

Regulamin Akcji Promocyjnej  
„Serwis Premium. Profesjonalnie. Na czas”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna „Serwis Premium. Profesjonalnie. Na czas” prowadzona jest zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.
2. Terminom użytym w Regulaminie nadaje się następujące znaczenia:
  - a. **Akcja promocyjna (Akcja)** – oznacza niniejszą promocję, która jest prowadzona w wyznaczonym okresie na podstawie Regulaminu;
  - b. **iDream<sup>Care</sup> VIP** – obsługa serwisowa Użytkownika w formule Door2Door na terenie całego kraju przez okres dwóch lat od daty sprzedaży.
  - c. **Organizator** – podmiot organizujący Akcję promocyjną, którym jest iDream Business Center Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Kielcach we współpracy z Eurotel S.A. z siedzibą w Gdańsku, właścicielem marki iDream.
  - d. **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument, dostępny w siedzibie oraz w Placówkach Organizatora.
  - e. **Uczestnik** – osoba fizyczna lub podmiot gospodarczy posiadający osobowość prawną lub jej nie posiadający, która/ -y skorzysta z Akcji.

## § 2. Zasady ogólne Akcji

1. W dniach od 7 maja 2018 do 31 maja 2018 w punkcie serwisowym iDream Warszawa Serwis Premium prowadzona będzie Akcja promocyjna na warunkach przedstawionych w §3 niżej.

## § 3. Zasady szczegółowe Akcji

1. Akcja kierowana jest do wyznaczonych osób przez Organizatora.
2. Uczestnik wypełnia ankietę internetową, określając rodzaj sprzętu lub usługi, którymi jest zainteresowany.
3. Organizator, na podstawie uzyskanych danych przesyła indywidualną ofertę Uczestnikowi drogą mailową. Uczestnik, nabywając sprzęt w ramach Akcji, nabywa prawo od usługi iDream<sup>Care</sup> VIP za 1,00 PLN
4. Warunkiem skorzystania z preferencyjnych warunków zakupu sprzętu lub skorzystania z usługi jest złożenie wiążącego zamówienia lub potwierdzenia daty wizyty nie później niż do 31 maja 2018, godz. 23.59.
5. Uczestnik nie ma możliwości otrzymania od Organizatora żadnych świadczeń pieniężnych w związku z Akcją.
6. Akcja nie łączy się z innymi aktualnie trwającymi promocjami.

## § 4. Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Akcji będą gromadzone i wykorzystywane przez Organizatora i Eurotel S.A. z siedzibą w Gdańsku zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, a Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych i ich korekty, a także do żądania ich usunięcia.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.